

СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНОГО WEB-ДОДАТКУ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАГАЗИНУ СПОРТТОВАРІВ

Грабовський Єгор Романович
студент групи ІАСм -1-23-І.4д,

*Київського столичного університету імені Бориса Грінченка,
науковий керівник – к.т.н., доц. Абрамов В.О.*

Актуальність дослідження полягає в необхідності забезпечення ефективного управління магазином спортивних товарів через оперативний моніторинг ключових показників його функціонування. Мобільний web-додаток, розроблений для цих цілей, забезпечує доступ до актуальної інформації, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення в реальному часі. Метою дослідження є створення додатку, який дозволить моніторити продажі, залишки товарів, відвідуваність магазину та ефективність маркетингових акцій, сприяючи покращенню процесу прийняття управлінських рішень. Для досягнення цієї мети були поставлені наступні завдання: аналіз вимог до системи моніторингу, розробка архітектури мобільного web-додатку, реалізація функціоналу, тестування додатку в реальних умовах експлуатації та надання рекомендацій щодо його впровадження і подальшого розвитку.

Об'єктом дослідження є бізнес-процеси управління магазином спортивних товарів, а предметом — інформаційні технології для моніторингу основних параметрів функціонування магазину. Методологія дослідження включає системний аналіз, об'єктно-орієнтоване проектування, моделювання бізнес-процесів, тестування програмного забезпечення та аналіз результатів. Наукова новизна роботи полягає у розробці унікального мобільного web-додатку, що дозволяє в режимі реального часу отримувати доступ до ключових даних магазину. Практичне значення роботи полягає в можливості використання додатку не лише для спортивних магазинів, але й для інших ритейлових мереж, які прагнуть підвищити ефективність управління.

У ході дослідження було створено мобільний web-додаток, що успішно протестовано в умовах реальної експлуатації. Результати показали, що додаток має високу зручність використання та ефективність у відстеженні ключових показників. Використання такого додатку сприяє підвищенню ефективності управлінських рішень та оптимізації бізнес-процесів магазину. Таким чином, розробка та впровадження мобільного web-додатку є важливим кроком для автоматизації управлінських процесів і покращення функціонування магазинів спортивних товарів [5].

Проект присвячений розробці та впровадженню мобільного web-додатку, що дозволяє відстежувати ключові параметри функціонування магазину спорттоварів у режимі реального часу. Основною метою є оптимізація управління бізнес-процесами шляхом впровадження цифрових рішень, які забезпечать швидкий доступ до інформації та зручність користування. В умовах зростаючої конкуренції у роздрібній торгівлі, особливо у сфері продажу спортивних товарів, важливо забезпечити ефективний контроль за діяльністю магазину та своєчасно реагувати на зміну попиту та ринкових тенденцій [1].

Додаток має забезпечити можливість для менеджменту переглядати інформацію про обсяги продажів, рівень залишків товарів на складі, поточні знижки та акції, а також інші критично важливі показники для ефективної роботи магазину. Функціонал передбачає інтеграцію з існуючими базами даних та автоматизованими системами управління, що дозволить об'єднати всю інформацію у єдину інформаційну панель для зручності користувача. Крім того, передбачена можливість налаштування персональних повідомлень та сповіщень щодо змін ключових показників, таких як недостатня кількість товару або досягнення цільових обсягів продажу [2].

У розробці мобільного додатку було використано сучасні технології програмування та розробки web-інтерфейсів, зокрема, JavaScript, HTML, CSS, а також backend-технології для

обробки даних у реальному часі. Особливу увагу було приділено інтерфейсу користувача, щоб забезпечити максимальну зручність і доступність для різних категорій працівників. Інтерфейс додатку є інтуїтивно зрозумілим, що дозволяє швидко навчитися його використовувати, навіть якщо користувач має мінімальний досвід у роботі з мобільними додатками [3,6].

Впровадження мобільного додатку сприятиме підвищенню продуктивності роботи магазину, зниженню операційних витрат, а також дозволить ефективніше управляти залишками товарів, що в свою чергу позитивно вплине на рівень задоволеності клієнтів [4].

ДЖЕРЕЛА

1. Козловський, О. М. "Розробка мобільних додатків: теорія та практика". Київ: Видавничий дім "Студія", 2019.
2. Лисенко, І. В. "Мобільні технології в сучасному бізнесі". Львів: Видавництво ЛНУ, 2020.
3. Петров, А. С., Шевченко, М. Г. "Основи програмування мобільних додатків". Харків: Фактор, 2021.
4. Кравчук, С. О. "Управління інформаційними системами в бізнесі". Чернівці: ЧНУ, 2018.
5. Ткаченко, П. В. "Технології веб-розробки та їх застосування у сфері рітейлу". Одеса: ОНУ, 2021.
6. Abramov, V., Astafieva, M., Boiko, M., Bodnenko, D., Bushma, A., Vember, V., Hlushak, O., Zhytsov, O., Ilich, L., Kobets, N., Kovaliuk, T., Kuchakovska, H., Lytvyn, O., Lytvyn, P., Mashkina, I., Morze, N., Nosenko, T., Proshkin, V., Radchenko, S., & Yaskevych, V. (2021). Theoretical and practical aspects of the use of mathematical methods and information technology in education and science. <https://doi.org/10.28925/9720213284km>